**Tugas Terstruktur Aplikasi Komputer**

**Buat sebuah kuesioner penelitian tentang suatu objek yang akan diteliti dengan judul berikut:**

1. Pengaruh Bauran Pemasaran (*marketing mix)* 4P (Produk)/7P (Jasa) terhadap Keputusan Konsumen membeli atau menggunakan Produk Z/Jasa perusahaan Z.
2. Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan *(customer satisfaction)* terhadap Loyalitas menggunakan Produk Z/Jasa perusahaan Z.
3. Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan perusahaan Z.
4. Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan perusahaan Z.

**Atau lakukan analisis rasio keuangan pada suatu objek yang akan diteliti dengan judul berikut:**

1. Pengaruh Curent Ratio dan Capital Adequacy Ratio terhadap Return Saham perusahaan/sektor Z.
2. Pegaruh Debt to Equity Ratio dan Earning per Share terhadap Return Saham perusahaan/sektor Z.

Mahasiswa dapat memilih salah satu dari beberapa judul diatas. Mahasiswa juga dapat menetapkan judul penelitian lain sesuai konsentrasi/peminatan seperti pemasaran, sdm dan keuangan dengan menyesuaikan variabel yang akan diteliti. Area atau lokasi penelitian dilakukan di daerah Kalimantan Barat kecuali untuk konsentrasi Keuangan (bisa nasional). Setelah menetapkan judul mahasiswa selanjutnya dapat membuat indikator/pernyataan yang fokus terhadap objek penelitian sesuai variabel dan sub variabel sesuai teori.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian berjumlah 40 orang dengan kriteria responden yang RELEVAN (Pemasaran 40 sampel, sedangkan SDM dan Keuangan 30 sampel). Untuk kuesioner dibuat disertai pengantar, identitas peneliti dan profil responden misal Nama, gender, umur, pekerjaan dll). Sedangkan untuk keuangan, tabulasi dilakukan dengan melakukan terlebih dahulu perhitungan rasio keuangan berdasarkan data sekunder yang diperoleh.

**Berikut contoh kuesioner Pemasaran**

1. Pengantar
2. Identitas Peneliti
3. Profil Responden
4. Petunjuk Pengisian

Lingkari atau silang lah (X) salah satu jawaban dari pertanyaan yang menurut anda paling sesuai.

***Bobot nilai:***

Sangat setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Kurang setuju (KS) = 3

Tidak setuju (TS) = 2

Sangat tidak setuju (STS) = 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pertanyaan** | **Alternatif jawaban** | | | | |
| **BAURAN PEMASARAN (X)** |
| 1. **PRODUK (X1)** | | **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 1. **HARGA (X2)** | | **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 1. **TEMPAT (X3)** | | **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 1. **PROMOSI (X4)** | | **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 1. **ORANG (X5)** | | **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| 1. **PROSES (X6)** | | **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| 11 |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |
| 1. **BUKTI FISIK (X7)** | | **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| 13 |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |  |
| **KEPUTUSAN NASABAH (Y)** | | **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| **Pengenalan masalah** | |  |  |  |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| **Pencarian informasi** | |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| **Evaluasi alternatif** | |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| **Keputusan pembelian** | |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| **Perilaku pasca pembelian** | |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |

\* Indikator/pernyataan yang dibuat harus mengacu pada definisi operasional variabel dan sub

variabel sesuai teori yang digunakan. Berkaitan dengan hal-hal yang bukan menjadi kebijakan

atau program pemasaran perusahaan tidak bisa ditanyakan karena akan menjadi tidak relevan.

**Berikut contoh kuesioner SDM**

1. Pengantar
2. Identitas Peneliti
3. Profil Responden
4. Petunjuk Pengisian

Lingkari atau silang lah (X) salah satu jawaban dari pertanyaan yang menurut anda paling sesuai.

***Bobot nilai:***

1. **Gaya Kepemimpinan dan Motivasi**
2. Sangat Setuju = Skor 5
3. Setuju = Skor 4
4. Kurang Setuju = Skor 3
5. Tidak Setuju = Skor 2
6. Sangat Tidak Setuju = Skor 1
7. **Kepuasan Kerja**
8. Sangat Puas = Skor 5
9. Puas = Skor 4
10. Kurang Puas = Skor 3
11. Tidak Puas = Skor 2
12. Sangat Tidak Puas = Skor 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pertanyaan** | **Alternatif jawaban** | | | | |
| **GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI (X)** |
| 1. **GAYA KEPEMIMPINAN (X1)** | | **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 1. **MOTIVASI (X2)** | | **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |  |
| **KEPUASAN KERJA (Y)** | | **SP** | **P** | **KP** | **TP** | **STP** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |

\* Indikator/pernyataan yang dibuat harus mengacu pada definisi operasional variabel dan sub

variabel sesuai teori yang digunakan. Fokus penyataan pada hal-hal utama berkaitan dengan

kualitas layanan yang disediakan perusahaan/organisasi.

Proses penyebaran Kuesioner dan tabulasi/rekapitulasi data kuesioner dilakukan selama 2 minggu. Kuesioner (Ms.Word) dan hasil tabulasi (Ms. Excel) di upload dalam bentuk *soft copy* (file) ke *classroom* pada minggu kedua setelah Ujian MID Semester, untuk kemudian data telah siap diolah serta dilakukan berbagai analisis dengan menggunakan Aplikasi Komputer SPSS.