

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK					
MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
E-COMMERCE	EKM724065		3 sks	VII	
	<b>Pengembang RP</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ka PRODI</b>
	Fenni Supriadi, S.E., M.M.				Neni Triana M, S.E., M.M.
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<p><b>CPL Prodi:</b></p> <p>S-1 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</p> <p>S-2 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</p> <p>S-3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</p> <p>S-5 Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</p> <p>S-6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</p> <p>S-7 Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</p> <p>S-8 Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>S-9 Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</p> <p>P-1 Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi;</p> <p>P-4 Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif;</p> <p>KU-1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</p> <p>KU-2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;</p> <p>KU-7 Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</p> <p>KU-8 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan</p>				

	<p>mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;</p> <p>KK-1 Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;</p> <p>KK-2 Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumberdaya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;</p> <p>KK-3 Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;</p> <p>KK-4 Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;</p> <p>KK-6 Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi;</p> <p>KK-7 Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi.</p>
	<p><b>Capaian Pembelajaran (CPMK):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi e-Commerce, model e-Commerce, pengelolaannya dan tantangan bisnis pada lingkungan yang berubah secara cepat</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teknologi internet dan dukungannya terhadap e-Commerce serta bagaimana e-Commerce diaplikasikan</li> <li>3. Mahasiswa mampu menganalisis teknik dan strategi dalam analisis peluang pasar untuk perusahaan online.</li> <li>4. Mahasiswa mampu menganalisis berbagai model bisnis e-Commerce</li> <li>5. Mahasiswa mampu menganalisis dan merancang tentang berbagai elemen yang perlu tersedia dalam interface pelanggan sehingga web e-Commerce dapat berjalan secara efektif</li> <li>6. Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi teknik mengintegrasikan komunikasi pasar dengan branding dalam e-Commerce.</li> <li>7. Mahasiswa mampu menganalisis kerangka kerja implementasi e-Commerce</li> <li>8. Mahasiswa mampu mengevaluasi implementasi e-Commerce dalam penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan.</li> <li>9. Mahasiswa mampu mendesign dan membuat website e-Commerce</li> <li>10. Mahasiswa mampu mengevaluasi arsitektur website</li> <li>11. Mahasiswa mampu menganalisis peranan modal financial dan sumberdaya manusia</li> <li>12. Mahasiswa mampu menganalisis transformasi media dalam e-Commerce</li> <li>13. Mahasiswa mampu mengevaluasi mengenai berbagai kebijakan public yang terkait dengan e-Commerce</li> </ol>

	14. Mahasiswa mampu mengevaluasi mekanisme transaksi melalui e-Commerce dan menilai website e-Commerce	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini didesain untuk memberikan kompetensi kepada mahasiswa mengenai praktik bisnis melalui e-Commerce dan membuat website usaha untuk memasarkan produk dan jasa.	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rayport, Jeffrey and Jaworski, Bernard J.</li> <li>2. Introduction to e-commerce 2nd edition,</li> <li>3. McGraw-Hill, Singapore 2003.</li> <li>4. Ahmadi, Chandra dan Hermawan, Dadang. E-Business &amp; E-Commerce. Andi, Yogyakarta 2013.</li> <li>5. Nugroho S.A. E-Commerce; Teori dan Implementasi. Ekuilibria, Yogyakarta 2016.</li> <li>6. Makmur Rakhmat. Manajemen E-Commerce. Informatika, Bandung 2018.</li> <li>7. Pratama, I. P. A. E. E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce. Informatika, Bandung 2015</li> </ol>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software:</b> MS Power Point, Google Classroom, Zoom Meeting, Website, Youtube, Corel Draw dan Photoshop	<b>Hardware:</b> Komputer, LCD Proyektor, Whiteboard
<b>Team Teaching</b>	Fenni Supriadi, S.E., M.M.	
<b>Bahan Ajar</b>	<a href="http://fennisupriadi.com/materiperkuliahan">http://fennisupriadi.com/materiperkuliahan</a>	

(1) MG KE-	(2) KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	(3) BAHAN KAJIAN (MATERI AJAR)	(4) METODE PEMBELAJARAN	(5) WAKTU	(6) PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	(7) KRITERIA PENILAIAN DAN INDIKATOR	(8) BOBOT NILAI
(1)	Memahami kontrak perkuliahan dan Mahasiswa mampu menjelaskan kerangka kerja e-commerce	Kontrak perkuliahan dan Kerangka Kerja e-Commerce	Presentasi, video, diskusi	[TM: 1x(3x50" )]	Memahami kontrak perkuliahan dan Kemampuan Menjelaskan Kerangka Kerja e-commerce	Mahasiswa memahami kontrak perkuliahan dan dapat menjelaskan definisi e-commerce dan model e-commerce, strategi pada lingkungan yang berubah cepat, peran dan tanggung jawab manajer e-commerce dan tantangan kepemimpinan pada lingkungan masa kini	1%
(2)	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis teknologi internet dan dukungannya terhadap bisnis e-commerce	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Internet</li> <li>2. Sistem kerja internet</li> <li>3. Sistem Web</li> <li>4. Melakukan bisnis di internet</li> <li>5. Pemanfaatan Aplikasi e-commerce</li> </ol>	Presentasi, video, diskusi	[TM: 1x (3x50" )]	Kemampuan menjelaskan Pemanfaatan Teknologi Internet dan Bisnis e-commerce	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian internet, sistem kerja internet, sistem web, melakukan bisnis di internet dan pemanfaatan aplikasi e-commerce	1%

(3)	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk melakukan analisis peluang pasar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis peluang pasar</li> <li>2. Kerangka kerja analisis peluang pasar</li> <li>3. Analisis strategi peluang pasar</li> </ol>	Presentasi, video, diskusi	[TM: 1x (3x50" )]	Kemampuan Menganalisis peluang pasar	Mahasiswa dapat menganalisis peluang pasar untuk perusahaan online, kerangka kerja analisis peluang pasar dan analisis strategi peluang pasar	1%
(4)	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menganalisis model-model bisnis e-commerce	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proporsi dan klaster nilai</li> <li>2. Penawaran online</li> <li>3. Sistem sumber daya</li> <li>4. Model penerimaan (revenue)</li> </ol>	Presentasi, ceramah, diskusi	[TM: 1x (3x50" )]	Kemampuan menganalisis model-model bisnis e-commerce	Mahasiswa dapat Menjelaskan proporsi dan klaster nilai, penawaran online, sistem sumber daya dan model penerimaan (revenue)	2%
(5)	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk mengevaluasi dan merancang interface pelanggan e-commerce	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konteks web</li> <li>2. Isi Web</li> <li>3. Komersial web</li> <li>4. Komunitas web</li> <li>5. Koneksi web</li> <li>6. Komunikasi web</li> <li>7. Kastemisasi web</li> </ol>	Presentasi, video, diskusi	[TM: 1x(3x50" )]	Kemampuan mengevaluasi dan merancang interface pelanggan e-commerce	Mahasiswa dapat mengevaluasi dan merancang konteks, isi, komersial, komunitas, koneksi, komunikasi dan kastemisasi web (customer interface)	3%
(6)	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menganalisis dan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengintegrasikan</li> </ol>	Presentasi, video, diskusi	[TM: 1x(3x50" )]	Kemampuan menganalisis dan	Mahasiswa dapat menganalisis dan mengevaluasi komunikasi pasar, branding dan cara	2%

	mengevaluasi integrasi komunikasi pasar dan branding	komunikasi dan branding 2. Komunikasi pasar 3. Branding			mengevaluasi strategi komunikasi pasar dan branding	mengintegrasikan komunikasi dan branding dalam e-commerce	
(7)	Mahasiswa dapat mengevaluasi kerangka kerja implementasi e-commerce	1. Sumberdaya manusia 2. Proses 3. Struktur organisasi 4. Sistem 5. Budaya 6. Kepemimpinan	Presentasi, ceramah, diskusi	[TM: 1x(3x50")]	Kemampuan mengevaluasi Kerangka kerja implementasi e-commerce	Mahasiswa dapat mengevaluasi sumber daya manusia, proses, struktur organisasi, sistem, budaya dan kepemimpinan dalam kerangka kerja implementasi e-commerce	1%
(8)	<b>Ujian Tengah Semester</b>						15%
(9)	Mahasiswa dapat mengevaluasi implementasi e-commerce dalam penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan.	1. Balanced Scorecard 2. Performance Dashboard 3. Metrik integrasi offline dan online	Presentasi, ceramah, diskusi	[TM: 1x(3x50")]	Kemampuan mengevaluasi implementasi e-commerce dalam penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan	Mahasiswa dapat mengevaluasi menggunakan balanced scorecard, performance dashboard dan metrik integrasi offline dan online untuk evaluasi implementasi e-commerce	1%
(10)	Mahasiswa memiliki kemampuan membuat website	1. Pertimbangan sebelum merencanakan web	Video, praktek		Kemampuan mendesign	Mahasiswa dapat mendesign arsitektur website, membuat website, dan melakukan uji coba website	20%

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Proses pembangunan web</li> <li>3. Identifikasi pengalaman pengguna</li> <li>4. Proses disain arsitektur</li> <li>5. Uji coba</li> </ol>		[TM: 1x(3x50")]	arsitektur website dan membuat website		
(11)	Mahasiswa mampu mengevaluasi arsitektur website e-commerce	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arsitektur Logik</li> <li>2. Arsitektur Fisik</li> </ol>	Presentasi, ceramah, diskusi	[TM: 1x (3x50")]	Kemampuan mengevaluasi arsitektur website e-commerce	Mahasiswa mampu mengevaluasi arsitektur logik dan arsitektur fisik website	2%
(12)	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menganalisis peranan modal dan sumber daya manusia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membangun Bisnis</li> <li>2. Elemen proses perencanaan bisnis</li> <li>3. Modal sumber daya manusia</li> <li>4. Modal finansial</li> </ol>	Presentasi, ceramah, diskusi	[TM: 1x(3x50")]	Kemampuan menganalisis perencanaan modal finansial dan sumber daya manusia	Mahasiswa akan dapat menganalisis strategi membangun bisnis, elemen proses perencanaan bisnis, modal sumber daya manusia dan modal finansial	2%
(13)	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menganalisis transformasi media dalam e-commerce	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Macam-macam media dalam e-commerce</li> <li>2. Internet berkecepatan tinggi</li> <li>3. Perubahan organisasi</li> </ol>	Presentasi, ceramah, diskusi	[TM: 1x (3x50")]	Kemampuan menganalisis Transformasi media	Mahasiswa akan dapat menganalisis pemanfaatan media dalam e-commerce, koneksi internet berkecepatan tinggi, perubahan organisasi dan sinerginya	2%

		4. Sinergi					
(14)	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk mengevaluasi berbagai kebijakan public terkait e-commerce	1. Implikasi regulasi Tantangan internet 2. regulasi internet	Presentasi, ceramah, diskusi	[TM: 1x(3x50")]	Kemampuan mengevaluasi regulasi publik	Mahasiswa dapat mengevaluasi implikasi regulasi internet dan tantangan regulasi internet	2%
(15)	Mahasiswa mampu mengevaluasi proses transaksi belanja online dan menilai website	1. Belanja online 2. Penilaian website e-commerce	Presentasi, praktek dan diskusi	[TM: 1x(3x50")]	Kemampuan mengevaluasi proses transaksi belanja online dan menilai website e-commerce	Mahasiswa dapat mengevaluasi mekanisme cara melakukan transaksi belanja online pada web e-commerce dan menilai website e-commerce berdasarkan customer 8C	5%
(16)	<b>Ujian Akhir Semester</b>						40%

Pengembang RPS

**Fenni Supriadi, S.E., M.M.**  
NIDN: 1128108501

Pontianak, 28 Agustus 2022  
Ketua Program Studi

**Neni Triana M. S.E., M.M.**  
NIDN: 1009028104